

	DOCUMENTO	<b>DISR</b>
	<b>POLÍTICA DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE</b>	Página 1 de 2 Rev. 02/09/24

El colegio Salesianos Don Bosco de Alicante, considera la Responsabilidad Social Corporativa como su forma de entender y desarrollar su actividad educativa y parte fundamental del legado de su fundador, Don Bosco. Por consiguiente, la actuación de todos los líderes y personal del centro con arreglo a estos principios conforma nuestra identidad y nuestro modelo de colegio.

A través de esta política, se persiguen las siguientes metas:

**1. Desarrollar su actividad de forma ética, responsable y excelente:**

- Respetando la legislación y regulaciones que le sean de aplicación
- Alineada con nuestro propósito y MVV
- Actuando de manera responsable y en búsqueda continua de la excelencia
- Situando a las personas en el centro de su propósito.

**2. Incrementar la creación de valor:**

- Para todos los grupos de interés, en especial alumnos y sus familias
- Equilibrando la satisfacción de expectativas y necesidades, a través de la gestión integral del impacto ético, económico, social, laboral y ambiental
- Con un desempeño sostenible, con visión y perspectiva de largo plazo.

**PRINCIPIOS Y GUÍAS DE ACTUACIÓN**

Para la consecución de esos objetivos Salesianos Don Bosco de Alicante desarrolla un modelo de gestión ética, responsable y excelente basado en:

**1. Gestionar de forma ética nuestra actividad diaria basándonos en los valores corporativos, el código de conducta y el sistema de cumplimiento.**

**2. Desplegar un modelo propio, integral y sistémico de gestión de los grupos de interés que implica:**

- su adecuada identificación
- el establecimiento de mecanismos estables de relación y herramientas de escucha activa
- la priorización de los asuntos que les son relevantes y contribuyen a la mayor creación de valor del colegio
- el seguimiento sistemático de los planes y objetivos definidos
- la comunicación y el reporte del estado de situación y logros alcanzados

**3. Identificar y gestionar de manera anticipativa los potenciales impactos de la actividad, sean de naturaleza económica, laboral, ética, medioambiental o social, para lograr un desempeño sostenible con visión y perspectiva de largo plazo.**

**4. Desarrollar y desplegar el modelo de gestión basado en la mejora continua y la excelencia de todos nuestros procesos y actividades.**

Esta “forma de ser, hacer y decir” que emana de nuestro modelo de colegio y cultura corporativa es dinámica, en cuanto que se adapta continuamente a las necesidades de tiempo y lugar en los que se desarrollan la actividad del centro, es revisable por su propia naturaleza, ya que está sujeto al proceso de mejora continua y es integral, en la medida en que despliega en todos los negocios, niveles organizativos.

Para ello, desarrollamos las siguientes prácticas concretas con nuestros grupos de interés:

	DOCUMENTO	<b>DISR</b>
	<b>POLÍTICA DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE</b>	Página 2 de 2 Rev. 02/09/24

## ALUMNOS Y FAMILIAS

- Situar al alumno y a su familia en el centro de nuestra actividad, con el propósito de desarrollar y ofrecerles la mejor educación que satisfaga sus necesidades reales, cuidándoles cada día, para lograr su crecimiento personal.
- Impulsar una comunicación transparente, clara y responsable para facilitar el mejor conocimiento y comprensión de nuestro centro y de los servicios que ofrece.
- Ofrecer productos y servicios que cuiden el impacto

## PROFESORES Y PAS

- Alcanzar el máximo compromiso y fidelidad de las personas que trabajan en el colegio Salesianos Don Bosco de Alicante mediante el despliegue de nuestro modelo de gestión de personas y nuestra cultura salesiana; generando el entorno emocional y material que permita atraer y desarrollar el mejor talento individual y colectivo.
- Velar por la salud de todos los empleados e implantar prácticas para minimizar el riesgo de accidentes laborales.
- Desarrollar de forma continuada las habilidades y conocimientos de las personas, generando un entorno de trabajo estimulante, emprendedor, participativo, y en el que las personas puedan aflorar y desarrollar todas sus capacidades, dar lo mejor de sí mismos y que les permita mejorar su desempeño.
- Respetar la diversidad y promover la igualdad de oportunidades. Potenciar un liderazgo inclusivo por parte de directores y mandos.
- Desarrollar nuestro modelo de empresa familiarmente responsable, promoviendo prácticas de conciliación de la vida laboral/familiar y otras iniciativas orientadas a desarrollar empleo de calidad.

## PROVEEDORES

- Definir y aplicar una política de compras responsables que entienda a los proveedores como un aliado que nos permita:
  - Ofrecer a nuestros alumnos productos y servicios de calidad alineados con nuestra MVV.
  - Ser más eficientes y eficaces en toda nuestra cadena de valor con nuestros proveedores.
  - Incorporar de manera sistemática la colaboración con ellos orientada a generar innovación abierta, desarrollar y mejorar nuestros productos, servicios y procesos internos.
  - Promover y aprovechar los avances tecnológicos ofrecidos por parte de los proveedores para reducir impactos medioambientales negativos.
  - Incorporar criterios sociales y ambientales en las decisiones de compra que contribuyan a crear una cadena de valor socialmente responsable.
- En definitiva, establecer con los proveedores relaciones duraderas, fundadas en la mutua confianza y aportación de valor para ambas partes.