

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA.

Talleres de Profundización: Comunicación

Segundo ESO

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
VERGE SÁNCHEZ, LIDIA		DIRECTOR PEDAGÓGICO ESO Y BACHILLERATO
01/09/2023		
Este documento es propiedad del Colegio Don Bosco - Salesianos Alicante, quien se reserva el derecho de solicitar su devolución cuando así se estime oportuno. No se permite hacer copia parcial o total del mismo, así como mostrarlo a empresas o particulares sin la expresa autorización por escrito de la Dirección del Colegio Don Bosco - Salesianos Alicante.		

Evaluación

Criterios de calificación y corrección

1. EVALUACIÓN INICIAL

En la evaluación inicial, se procederá al análisis de los datos y las informaciones anteriores que se dispongan sobre el alumnado, así como los datos recabados durante las primeras semanas de clase, tomando en consideración el consejo orientador y adoptando las medidas complementarias para el alumnado que lo requiera.

2. EVALUACIÓN FORMATIVA, CONTINUA E INTEGRADORA

- El curso académico se estructurará en tres evaluaciones cuyas fechas serán determinadas por dirección pedagógica.
- Las calificaciones de cada evaluación se obtendrán a partir de las actividades calificables trabajadas de acuerdo con los siguientes porcentajes: Trabajo en clase (10%), Lista de cotejo (20%), i-portfolio/actividades de asimilación y consolidación (30%), Proyecto final (40%).
- Las calificaciones de cada evaluación se obtendrán a partir de las actividades calificables trabajadas en ella de acuerdo con los porcentajes detallados y publicados por el profesor.
- Las calificaciones de cada evaluación se calcularán y guardarán siempre con decimales, aunque en el informe de evaluación aparecerán redondeadas al entero más próximo.
- Para considerarse aprobada la evaluación, habrá que obtener como mínimo 4,5 puntos sobre 10. La nota de evaluación será el redondeo al entero más próximo. Será esta nota la que se redondee y no las notas de las diferentes actividades calificables. El redondeo se aplicará a partir del 0,5, de manera que un 4,5 equivaldrá a 5 y un 4,4 a un 4.
- Las ausencias injustificadas se regularán de acuerdo con el protocolo de absentismo (Resolución 29 septiembre de 2021 de la Conselleria de Educación). En caso de ausencia justificada a un examen, prueba o entrega, ésta se repetirá en la fecha que el profesor considere oportuna. En caso de ausencia no justificada, la calificación de esa prueba será cero. En caso de duda, Jefatura de Estudios determinará cuándo la ausencia es justificada o no.
- La copia o plagio en cualquier prueba o trabajo supondrá la calificación de 0 en esa prueba o trabajo.
- Aquellas actividades, trabajos o exámenes que sean devueltos a los alumnos deberán ser conservados por ellos hasta 3 meses después de la finalización del curso académico.
- La evaluación del curso será continua e integradora, asumiendo que una evaluación suspendida se recupera aprobando la siguiente. Se considerará recuperada con un 4,5 aunque en el boletín figurará la nota redondeada a 5.

3. EVALUACIÓN FINAL

La calificación final del curso será la media aritmética de las 3 evaluaciones ordinarias, obtenida a partir de las notas con decimales de cada evaluación. Además, se tendrá en cuenta la evolución del alumno durante el curso. La calificación final será el redondeo al entero más próximo.

4. CRITERIOS DE CORRECCIÓN

a) Trabajo de aula (10%). Se evaluará mediante observación plasmada en el memonotas del profesor y/o rúbricas *ad hoc*.

Indicadores:

- Grado de atención durante las explicaciones.
- Realización de las tareas de aula en tiempo y modo establecidas. Presentación dentro de plazo establecido. Fuera del mismo mitad será valorado con la mitad de la puntuación. Si el retraso es mayor de dos semanas la actividad será valorada con "cero".
- Adecuada gestión del tiempo.
- Uso adecuado y responsable de ordenador, tablet, dispositivos varios orientados exclusivamente al trabajo de aula.
- Selección de las herramientas digitales adecuadas.

- Planificación de la sesión de trabajo en el aula.
- Resolución activa y responsable de conflictos.
- Ejecución, investigación y/o ampliación mediante una selección de información contrastada, verificada. Uso de fuentes fiables y/o establecidas por el profesorado.
- Implicación en la tarea siguiendo las instrucciones del profesorado.
- Responsabilización del proceso personal de enseñanza-aprendizaje.

b) I-portfolio/actividades de asimilación y consolidación (30 %). Se evaluará a través de propuestas prácticas y dinámicas mediante vídeos Edpuzzle, cuestionarios tipo Kahoot, Quizizz, formularios, etc... de valoración objetiva.

Indicadores:

- Presentación dentro de plazo establecido. Fuera del mismo mitad será valorado con la mitad de la puntuación. Si el retraso es mayor de dos semanas la actividad será valorada con "cero".

c) Lista de Cotejo (20%)

Indicadores del grado de adquisición de saberes:

- Ejecución del trabajo intelectual: orden, claridad, estructuración adecuada.
- Creatividad.
- Grado de complejidad de las producciones del alumno.
- Uso adecuado TICs con el objetivo de interiorizar contenidos.
- Uso responsable herramientas digitales.
- Uso competente y variado de herramientas digitales.
- Uso comprometido y responsable de recursos.
- Grado emprendedor del alumno. Compromiso en su proceso enseñanza-aprendizaje.
- Grado de planificación del trabajo personal.
- Grado de eficacia alcanzado en el trabajo personal y/o grupal.
- Gestión de conflictos.
- Adopción del rol adecuado en el equipo
- Gestión de fortalezas y debilidades en el grupo.
- Grado de participación positiva en el clima de aula.

d) Proyecto final de nivel (40 %). Se evaluará mediante rubricas.

Indicadores:

- Presentación dentro de plazo establecido. Fuera del mismo mitad será valorado con la mitad de la puntuación. Si el retraso es mayor de dos semanas la actividad será valorada con "cero".
- Pertinencia de temáticas.
- Complejidad técnica y conceptual.
- Nivel de creatividad del producto.

e) La valoración de la convivencia y la participación positiva en el clima de aula estará integrada en la evaluación de todos los saberes (conceptuales, metodológicos y actitudinales)

Recuperación de pendientes

A. Dirección Pedagógica elabora un documento en el que figuran los alumnos que han promocionado de curso con áreas pendientes de cursos anteriores, así como el profesor encargado de realizar la recuperación.

B. Este documento es enviado a todo el profesorado de Secundaria para que se comprueben errores y los profesores que deben hacerse cargo de las recuperaciones queden enterados.

C. El coordinador de Qe revisará que los datos de las áreas son correctos, así como los profesores encargados.

D. Los profesores encargados de realizar la recuperación harán entrega a los alumnos del documento correspondiente (llamado ANEXO 2). También se entrega copia al jefe de departamento correspondiente, al tutor del alumno y a Dirección Pedagógica. Para la elaboración de los contenidos a recuperar que figuran en el ANEXO 2 será conveniente que el profesor de la materia facilite dichos contenidos, así como el modelo de examen de recuperación.

E. Los alumnos dispondrán de una única convocatoria final, que podrá realizarse en cualquiera de los tres trimestres ordinarios (así se hará constar en el anexo 2).

F. Durante las sesiones de evaluación de los distintos trimestres, se dedicará un espacio para comentar el seguimiento de los alumnos con áreas pendientes, siendo en el claustro final de junio (convocatoria ordinaria) en el que se incidirá especialmente en este apartado, y en caso de necesitar algún alumno la convocatoria extraordinaria, se habilitarán las fechas para ello.

Otros elementos sobre la evaluación

En la aplicación didáctica de esta materia optativa se pueden desarrollar todos los pasos que definen el proceso de comunicación, es decir, desde la fase de recogida de información hasta su/una difusión comprometida y veraz, con el objetivo de crear un proyecto en cada nivel, pudiéndose vincular con los recursos que ofrece el centro, implementados en la página web y/o creando nuevos como una revista o periódico digitales, canal de podcasts, etc... La creación de estos contenidos por parte del alumnado en su proyecto de nivel, debe entenderse como algo estable y permanente en la infraestructura comunicativa del centro, no obviando como fuentes los distintos ambientes del colegio.

El Taller de Profundización: comunicación y creación de contenido digital, se relaciona directamente con los contenidos trabajados en las áreas de lenguas de cada nivel de acuerdo con el plan multilingüe de centro y con una impronta necesariamente interdisciplinar, de forma que la estructuración de la materia se entienda tanto en un eje horizontal - dentro de cada nivel- en un eje vertical (coordinación por niveles) y transversal competencial.

Desde el carisma salesiano “se pretende que a través del análisis de la realidad y los mass media el alumnado desarrolle su conciencia frente a la realidad del mundo actual y adquiera unos valores cívicos fundamentales” Fomentando una visión crítica, un compromiso ético con la información y su veracidad y una responsabilidad frente a receptores de la información.

El alumno debe ser consciente de la función relevante en la sociedad que tienen los medios de comunicación, de cómo una comunicación ética implica actuar de acuerdo con principios éticos, como ser veraz y bien intencionado. La responsabilidad es el elemento central del compromiso ético al informar al público.

La creación de contenidos debe caracterizarse por la claridad, validez de la información y serán presentados de forma sincrónica a la realidad vital del alumnado y del centro, a través de un proyecto de curso que se materializa en la creación de contenidos digitales cuidadosamente vinculados con la madurez y formación del alumnado, haciendo un barrido fáctico de los diferentes mass media en los proyectos finales consecutivos de cada nivel de etapa desde 1º a 4º ESO -redes sociales, websites, canal de podcasts (radio) y periódico/revista del colegio-.

Se trata, en definitiva, de fomentar no solo una mirada crítica hacia los medios de comunicación sino un manejo eficaz desde la creación de contenidos digitales y la creación de estructuras informativas y mediáticas estables en el centro Don Bosco-ALC con una responsabilidad y autonomía progresiva y crecientes del alumnado.

Los contenidos de la materia se encuentran distribuidos a lo largo de la etapa atendiendo al grado de madurez del alumnado y con un carácter marcadamente interdisciplinar y anclado en la realidad social. En cada nivel se partirá de unas nociones básicas sobre el mundo de la comunicación y la responsabilidad en el consumo de esa información

1º ESO

Afianzamiento de herramientas digitales destinadas a la comunicación, fuentes de información y formas de expresión. Principales peligros frente a la desinformación. “Infoxicación”, “clickbait”. Enfoque general desde una perspectiva de actualidad. Bases de la comunicación y principales vías de difusión de la información: noticiario -conexión en la medida de lo posible con los proyectos de Àmbit S.L. y otras materias y proyectos APS.

Proyecto de nivel: a tenor del análisis crítico pormenorizado de las diferentes redes sociales (I) sobre todo aquellas cuya creación de contenidos es de carácter eminentemente visual (instagram, videoblogs, etc...). Uso de las distintas herramientas y aplicaciones útiles. Creación de un canal privado (1º ESO) de difusión de contenidos establecidos a priori por la profesora. “Quiero ser influencer ... (blog recomendando lecturas, tips aprovechamiento energético, blog cómo reducir la huella de carbono, videoblog deportes, resultados de los equipos del colegio, etc...)

2º ESO

Interpretar el contenido y la intencionalidad de los distintos mensajes producidos por las Tecnologías de la Información, descifrando sus elementos formales y estructurales.

Proyecto de nivel: Website con diferentes contenidos digitales de carácter informativo. También se tratará el mundo de las redes sociales (II) continuando con los contenidos de 1º ESO pero centrándonos en la creación de contenidos orientados a ámbitos académicos, laborales más que lúdicos (linkedin), difusión institucional (twitter), etc...

3º ESO

La comunicación a lo largo de la historia, los distintos soportes y la evolución, la selección de la información, la desinformación, relación con el poder... Focalizado en los siglos XVIII y XIX y textos argumentativos: Debate coloquio, Podcast temático (histórico, mitos y leyendas...)

Proyecto de nivel: Canal de podcasts DON BOSCO-ALC

4º ESO

La comunicación a lo largo de la historia: qué nos ha llegado (y nos llega) y el porqué, instrumentalización de la información, relación con el poder... Focalizado en los siglos XIX, XX y XXI y textos publicitarios y expositivos: Publicidad/Anuncios/Propaganda y Redacción de noticias (partes de guerras...)

Proyecto de nivel: Periódico digital DON BOSCO-ALC

BLOQUE DE CONTENIDOS(2º ESO)

Unidades

- Comunicación
- Búsqueda, selección, organización de la información.
- Creación básica de contenidos con herramientas digitales.
- Publicidad
- Prensa escrita y digital

Proyecto de nivel

- Website divulgativa de carácter local (colegial y ciudadana)

TEMPORALIZACIÓN

evaluación inicial (29/09/2023)

1ª evaluación (29/11/2023)

2ª evaluación (01/03/2024)

3ª evaluación (31/05/2024)

evaluación final (07/06/2024)

Actividades y proyectos

Otras actividades

El objetivo es acercar al alumnado al mundo comunicativo real a través de:

Charlas impartidas por especialistas y/o salidas culturales relativas los proyectos de nivel, a saber:

- Redes sociales: invitación influencer antiguo alumno (1º ESO); invitación de especialistas en posicionamiento SEO, marketing digital, curriculum vitae digital, etc ... (2º ESO).
- Creación websites: invitación de antiguos alumnos que se dedican a ello (2º ESO)
- Podcast: visita a la UA, entrevista a los generadores de contenido de la radio y podcasts de la universidad. Programa MASSA PER A LA CARABASSA realizado por estudiantes (3ºESO)
- Periódico/revista: visita escolar a la redacción del periódico INFORMACIÓN (4º ESO).

Instalaciones y recursos

Recursos y materiales

- Biblioteca de recursos del aula
- Pizarra digital.
- Material fungible variado.
- Periódicos y revistas de actualidad.
- Periódicos y otras publicaciones periódicas digitales, accesibles desde la sala B24 (aula de informática 2) y/o dispositivos personales (IPad, teléfono).
- Fichas de competencias y de adaptación curricular.
- Material para trabajar la educación emocional personalizado a tenor de la idiosincrasia del alumnado, coordinado por el Departamento de Orientación.
- Generador de evaluaciones.
- Portfolio y i-portfolio.
- Ordenadores e IPad del alumno.
- Recursos web específicos de nivel en aula B24 (aula de informática 2)
- Software específico de la materia así como las plataformas comunes del colegio, Google Classroom, Gsuite, Qe...
- Las aulas están equipadas con un ordenador de sobremesa por alumno, conexión de alta velocidad ethernet y wi-fi, proyector...